



# DEUXIÈME ÉDITION DU COLLOQUE INTERNATIONAL EN ÉCONOMIE ET GESTION

## APPEL À COMMUNICATIONS

### L'Excellence Durable : Enjeux Économiques, Sociaux et Environnementaux

Les 11, 12 et 13 Avril 2025  
DJERBA, TUNISIE



# DEUXIÈME ÉDITION DU COLLOQUE INTERNATIONAL

## EN ÉCONOMIE ET GESTION

LES 11, 12 ET 13 AVRIL 2025 DJERBA, TUNISIE

### APPEL À COMMUNICATIONS

#### **L'Excellence Durable : Enjeux Économiques, Sociaux et Environnementaux**

Depuis l'émergence du concept de développement durable, en 1987 dans le rapport de Bruntland, jusqu'à nos jours, l'intérêt porté par les recherches scientifiques ou par les entreprises à ce domaine n'a pas faibli. Certes, la définition du développement durable n'est plus une énigme pour personne, en revanche, ce qui est problématique est comment atteindre la maturité en matière de durabilité. On parle désormais d'excellence durable qui consiste, pour un pays ou une organisation, à obtenir une suprématie sur le long terme dans les domaines économique, social et environnemental. C'est l'aptitude à proposer des idées, des politiques ou des programmes pertinents de durabilité, au profit des pays et des organisations.

Compte tenu de ses trois dimensions économique, sociale et environnementale, l'excellence durable présente plusieurs enjeux.

## Des enjeux majeurs

En fonction de leur niveau de maturité en matière de durabilité ainsi que des moyens dont ils disposent, les pays et les organisations tentent de répondre à des attentes toujours plus élevées. L'enjeu majeur consiste à atteindre l'excellence tout en assurant la conciliation entre le progrès social et économique avec la sauvegarde de l'équilibre naturel de la planète. Dans ce sens, cette conciliation nécessite la gestion des trois piliers du développement durable à savoir : profit, peuple et planète qui présentent respectivement l'axe économique, l'axe social et l'axe environnemental. Sur le plan économique, l'excellence durable devrait, entre autres, induire à limiter les externalités négatives liées au développement économique, garantir une répartition équitables des richesses, être prudente aux conséquences de la production et de la consommation, optimiser les couts. Sur le plan social, l'enjeu consiste à entreprendre des mesures efficaces pour lutter contre la pauvreté et les inégalités, améliorer les conditions de travail, de bien-être et de motivation des collaborateurs et veiller au respect de leurs droits. Sur le plan environnemental, cela se traduit par la mise en place de politiques économiques, managériales et de développement performantes en relation avec la protection de l'environnement.

# Objectifs

L'objectif du colloque consiste à mettre en lumière, les enjeux actuels et futurs de l'excellence durable. Il vise à proposer les clés cruciales du succès de la durabilité concrétisées dans des politiques et des stratégies à mettre en place, des modèles économiques et des valeurs à développer, des relations à tisser pour miser sur les dotations nationales et les forces intérieures qui permettent d'atteindre l'excellence.

## Les axes de recherche

La priorité sera accordée aux contributions proposant une analyse des enjeux de l'excellence durable.

Nous encourageons la soumission de travaux abondant, mais sans limitations, les thèmes suivants :

- Économie circulaire
- Économie de l'environnement (verte et bleue)
- Changements climatiques : entre la croissance et la durabilité
- Politiques macroéconomiques et environnementales
- Économie inclusive
- Économie sociale et solidaire
- Gouvernance écologique et transition énergétique
- Ouverture commerciale et défis environnementaux
- Pauvreté et inégalités
- RSE stratégique et performance

- Innovations et technologies vertes
- Entrepreneuriat (social, vert, bleu, féminin...)
- Marketing vert
- Partenariats et collaborations pour la durabilité
- Certifications de produits et processus durable
- Reporting et évaluations pour le développement durable
- Logistique durable
- Finance verte : Risques et opportunités
- Finance inclusive
- Crowdfunding et développement
- Instruments financiers islamiques pour le développement durable
- Comptabilité verte
- Intelligence artificielle au service de l'excellence durable
- Intelligence artificielle et performance financière et extra financière de l'entreprise
- Nouvelle technologie et durabilité
- Tourisme durable

## **Dates à retenir**

- Date limite d'envoi des résumés : le 15 Décembre 2024
- Réponse du comité de lecture : le 30 Décembre 2024
- Date limite d'envoi des communications : le 28 Février 2025
- Acceptation finale des communications : le 15 Mars 2025
- Date limite des inscriptions : le 5 Avril 2025
- Date du colloque : les 11-12-13 Avril 2025

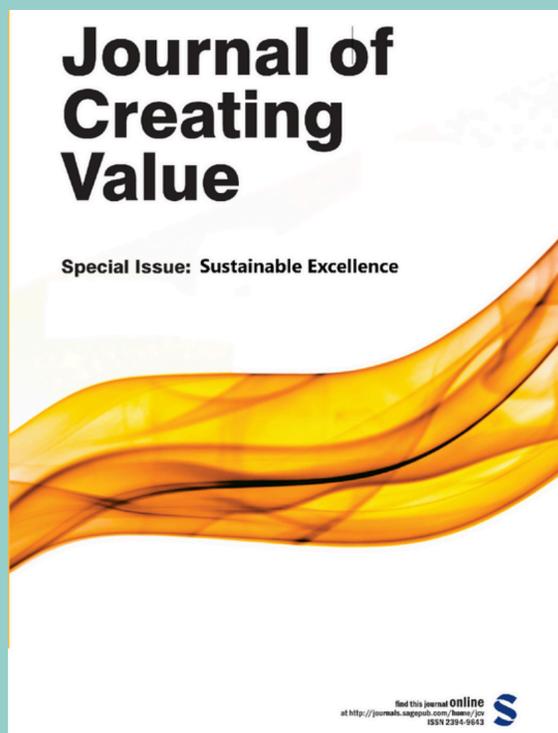
# Procédure de soumission

Les résumés doivent contenir les éléments suivants :

- Les objectifs, la méthodologie, les principaux résultats (attendus).
- Le format de soumission des résumés doit respecter les instructions suivantes :
  - 250 mots maximum, Times New Roman 12, interligne simple, avec 4 à 5 mots-clés
  - Les auteurs doivent mentionner le titre de la communication, leurs noms et qualités et leurs adresses électroniques
- Les résumés et les communications intégrales(en français ou en anglais ou en arabe) sont à adresser sous format Word à [3E.colloque2025@gmail.com](mailto:3E.colloque2025@gmail.com)

## Publication des actes

À la suite du colloque, les papiers retenus, après évaluation par un comité scientifique, feront l'objet de publication dans un ouvrage collectif (publié par l'Université de HOF) et dans des journaux indexés (publiés par Sage et Elsevier).



# Keynote speakers



**S.E. Mohamed Nizar Yaiche**  
**Ex Ministre des Finances de Tunisie**



**Pr. Nathalie Hilmi**  
**Responsable de la section économie  
environnementale au Centre Scientifique  
de Monaco**



**Pr. Gautam Mahajan**  
**Leader d'opinion, rédacteur fondateur du  
Journal of Creating Value (Scopus Q3 )**



**Pr. Valentin Plenck**  
**Docteur et ingénieur, Université de HOF,  
Allemagne**

# Comité scientifique

**ABDELLALI Kaaouachi** (ENCG, Oujda, Université de Sidi Mohamed Ben Abdellah, Maroc)

**ABAOUB Nadia** (ESC, Université de la Manouba)

**AFFES Habib** (FSEG, Université de Sfax)

**AMARA Mohamed** (Université de Sbratha)

**AMRI Fethi** (ISG, Université de Gabès)

**BOUJELBAN Younes** (FSEG, Université de Sfax)

**BOUDABBOUS Sami** (FSEG, Université de Sfax)

**BOULILA Neila** (IHEC, Université de Carthage)

**BENAMEUR Fayçal** (FSEG, Université de Tunis ElManar)

**BENAYED Walid** (ISG, Université de Gabes)

**BEN KAHLA Karim** (ESC, Université de la Manouba)

**BEN YOUSSEF Adel** (Université côte d'Azur, France)

**BOUEZMANI Taoufik** (Université de Sherbrooke, Canada)

**CHARFEDDINE Lanouar** (Université de Qatar)

**CHKONDALI Ridha** (FSEG, Université de Carthage)

**CHOUK Souad** (ESC, Université de la Manouba)

**CHTOUROU Nouri** (FSEG, Université de Sfax)

**DHIB Nahla** (FS, Université côte d'Azur, France)

**DAMMAK Saida** (IHEC, Université de Carthage)

**EL WERIEMMI Malek** (ISG, Université de Gabès)

**GABSI Foued** ( FSEG, Université de Sfax)

**GLACHANT Jean Michel** (Association Internationale de l'Economie énergétique)

**HADHEK Zouhaier** (ISG, Université de Gabès)

**HAFLOUDHI Houda** (ISG, Université de Gabès)

**HILMI Nathalie** (Responsable de la section économie environnementale Centre Scientifique de Monaco)

**HLALI Kamel** (FSEG, Université de Sfax)

**JAOUAD Mohamed** (IRA, Université de Gabès)

**KABOUB Fadhel** (Organisation de coopération en matière d'éducation, Université de Denison, Etats Unis d'Amérique).

**KERTOUS Mourad** (UFR Droit-sc.eco, Université de Brest )

**KISSWANI Khaled** (Université des Sciences et Technologies, Kuwait)

**LASSOUED Mongi** (FSEG, Université de Sousse)

**LAHLOU Cherif** (FSECSG, Université d'Oran 2)

**MABROUKI Mohamed** (ISAE, Université de Gafsa)

**MAHAJAN Gautam** (Rédacteur fondateur du Journal of Creating Value)

**MALIKI Samir** (Université de Western Brittany, Brest, France)

**MAKTOUF Samir** (FSEG, Université de Tunis ElManar)

**MDEBBECH ALI Mohamed** (Marketing CBA  
faculty, Université de Jazan, KSA)

**MIGDADI Hazem** (Collège de gestion et de  
technologie d'Oman)

**MOUSSA Zakaria** (IAE économie et gestion,  
Université de Nantes)

**MZALI Hassen** (IHEC, Université de Carthage)

**NASRI Wadie** (ISG, Université de Gabès)

**NASSIR Mohammad Ali** ( Université de Leeds)

**OBEID Hassan** (Paris School of Business, France)

**PLENK Valentin** (Université de HOF- Allemagne)

**SAFA Alain** (Université Côte d'Azur, France)

**SGHAIER Mongi** (IRA, Université de Gabès)

**SMIDA Mounir** (FSEG, Université de Sousse)

**YAICHE Mohamed Nizar** (Ex Ministre des  
Finances, Tunisie)

## **Comité d'organisation**

**BEN MESMIA Walid** (ISG, Université de Gabès)

**BEN ABDENNOUR Ali** (ISG, Université de Gabès)

**BOUBAKER Ahlem** (ISG, Université de Gabès)

**BOUGUILA Sihem** (ISG, Université de Gabès)

**HAMIDA Arafet** (ISG, Université de Gabès)

**HAFSA Sarra** (ISG, Université de Gabès)

**LASSOUED Tahar** (ISG, Université de Gabès)

**NASFI Wahiba** (ISG, Université de Gabès)

**NAJEH Hajer** (ISG, Université de Gabès)

**SALEM Boukthir** (ISG, Université de Gabès)

# Frais d'inscription et de participation

Les frais couvrent la présence en personne pendant toute la durée du colloque, y compris l'hébergement à l'hôtel, quatre pauses-café, deux déjeuners, deux dîners et le matériel de conférence.

Les renseignements détaillés sur les frais sont fournis dans le tableau ci-dessous :

	Frais pour résidents tunisiens (DT)	Frais pour non-résidents tunisiens (Euro)
<b>Enseignant-chercheur</b>	<b>650</b>	<b>300</b>
<b>Docteur/doctorant*</b>	<b>400</b>	<b>200</b>
<b>Professionnel</b>	<b>750</b>	<b>400</b>
<b>Frais supplémentaires pour accompagnateur **</b>	<b>300</b>	<b>150</b>
<b>*Chambre double, supplément single 100 DT (30 EUR)</b>		
<b>** Sans les documents de la conférence</b>		

## Informations et Contact

Toutes les nouvelles et les mises à jour des informations du colloque de l'unité de recherche 3E seront annoncées via :

**Facebook page:** Unité de recherche « Économie Entreprise Environnement (3E) », ISG Gabès

**Contact:**

Dr. Ahlem Boubaker (boubakerahlem@yahoo.fr)

Dr. Hajer Najeh (hajernajeh@yahoo.fr)